|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Enunciado de la historia | | | | Criterios de aceptación | | | |
| Identificador (ID) de la historia de usuario | Rol | Característica/  funcionalidad | Razón / Resultado | Numero de escenario | Criterios de aceptación | Contexto | Evento | Resultado / comportamiento esperado |
| HU-001 | Como cliente. | Quiero poder realizar pedidos en línea fácilmente para recoger en la tienda, de modo que pueda ahorrar tiempo y evitar filas. | Ahorro de tiempo al evitar filas. | 1 | El sistema permite seleccionar productos, personalizar pedidos. | El cliente accede a la plataforma de pedidos. | El cliente selecciona productos, personaliza. | El pedido se procesa sin errores, y procede al sistema de pago. |
| 2 | El sistema soporta diferentes métodos de pago y opciones de recogida. | El cliente accede al pago con transbank. | Selecciona el medio de pago. | El pago se realiza con éxito y sin errores al pago. |
| HU-002 | Como cliente. | Quiero recibir notificaciones de ofertas o descuentos, para aprovechar promociones y ahorrar dinero. | Fomentar la fidelidad del cliente y aumentar la satisfacción. | 1 | El sistema envía notificaciones de ofertas por correo. | El cliente tiene una cuenta registrada. | El sistema detecta promociones disponibles y envía una notificación. | El cliente recibe la notificación y puede aplicar la oferta al hacer su pedido. |
| 2 | Las promociones aplicables se reflejan en el pedido al canjearlas. | El cliente ha recibido una notificación sobre una promoción disponible (por ejemplo, un descuento en bebidas o un combo especial. | El cliente selecciona los productos elegibles para la promoción y procede al pago. En el proceso, ingresa un código promocional o la promoción se aplica automáticamente. | El sistema aplica el descuento o promoción correspondiente y se actualiza el total del pedido reflejando el beneficio promocional. El cliente ve claramente el descuento aplicado antes de confirmar el pago. |
| HU-003 | Como cliente. | quiero ver recomendaciones populares del menú, para poder probar algo que otros disfruten. | Facilitar la elección de productos. | 1 | El sistema muestra una sección de "más vendidos" | El cliente ingresa por primera vez al sitio web. | El sistema detecta que es un nuevo cliente y sugiere productos populares | El cliente visualiza recomendaciones y puede añadir fácilmente productos al carrito. |
| HU-004 | Como cocinero | Quiero ver los detalles exactos de las personalizaciones de los pedidos, para preparar los pedidos de acuerdo con las preferencias de los clientes. | Asegurar la precisión y satisfacción del cliente. | 1 | El sistema muestra claramente los detalles de personalización (como tipo de leche, tamaño, etc.). | El cliente realiza un pedido con personalizaciones | El pedido es procesado y mostrado en la pantalla de la cocina. | El barista ve los detalles completos y prepara el pedido correctamente según las especificaciones. |
| HU-005 | Como gerente. | quiero ver un informe de los productos más vendidos diariamente, para tomar decisiones informadas sobre el inventario. | Optimizar el inventario y la gestión del menú. | 1 | -El sistema genera informes automáticos de ventas diarias.  -Los informes incluyen categorías de productos y tendencias. | Al final de cada día de operaciones. | El sistema genera automáticamente el informe de ventas. | El gerente recibe el informe con los productos más vendidos y puede ajustar el inventario según los datos. |
| HU-006 | Como gerente | quiero poder ajustar rápidamente los precios en el sistema en función de la demanda o eventos especiales, para maximizar los ingresos. | Flexibilidad en la gestión del negocio para aprovechar oportunidades. | 1 | El sistema permite ajustes en los precios en tiempo real. | Se planifica un evento especial o hay una alta demanda. | El gerente accede a la plataforma de administración para ajustar precios. | Los nuevos precios se actualizan inmediatamente en el sistema de pedidos y en el sitio web. |
| HU-007 | Como cliente. | quiero poder recibir un recibo digital después de hacer mi pedido, para llevar un registro de mis gastos. | Facilitar la gestión de gastos y la sostenibilidad. | 1 | El sistema envía un recibo digital al correo electrónico del cliente. | El cliente completa una compra | El cliente proporciona su correo electrónico al finalizar el pedido. | El recibo digital llega al correo electrónico proporcionado. |
| HU-008 | Como cliente. | quiero poder encontrar fácilmente información sobre la ubicación y horarios de la cafetería, para planificar mis visitas. | Facilitar la visita de los clientes y mejorar la experiencia. | 1 | El sistema muestra la dirección y horarios de operación claramente. | El cliente accede a la página principal del sitio. | El cliente busca la información de contacto. | La ubicación y los horarios se muestran de manera destacada y clara. |
| HU-009 | Como gerente. | quiero ver un análisis de las preferencias de los clientes, para ajustar el menú según la demanda. | Tomar decisiones informadas sobre el menú y mejorar las ventas. | 1 | El sistema proporciona gráficos y datos sobre las preferencias de los clientes. | El gerente desea revisar el rendimiento del menú. | El gerente accede al panel de análisis en el sistema. | El análisis se muestra con información detallada y visualmente clara. |
| HU-010 | Como empleado | quiero tener acceso a un sistema de gestión de inventario, para saber qué productos necesitan ser reabastecidos. | Facilitar la capacitación y acelerar el proceso de aprendizaje. | 1 | El sistema ofrece una guía paso a paso interactiva. | El empleado inicia su primer día de trabajo. | El empleado accede a la guía interactiva al iniciar sesión en el sistema. | El empleado sigue la guía y aprende a usar las funciones básicas para comenzar su turno de manera efectiva. |